

Nom : L Peroni

Institution : Chaire Recherche Sciences Infirmières - LEPS - Université Sorbonne Paris Nord

Adresse : 1 rue de Chablis

93000 France Bobigny

Email : lea.peroni@gmail.com - Phone: 0660331386

Type de communication: Communication orale

---

## **TITRE DE LA COMMUNICATION**

Représentations de l'incontinence urinaire sur le web et les réseaux sociaux

## **AUTEUR - CO-AUTEURS**

Lea Peroni, Didier Armaingaud, Gilles Berrut, Mathieu Ahouah, Monique Rothan-Tondeur

## **EMAILS AUTEUR - CO-AUTEURS**

lea.peroni@gmail.com, didier.armaingaud@korian.com, gilles.berrut@wanadoo.fr, mahouah@gmail.com, rothan-tondeur@univ-paris13.fr

---

-----ABSTRACT-----

## **CONTEXTE**

L'incontinence urinaire est un problème majeur de santé publique en France et dans le monde. Méconnue et souvent mal comprise, elle concerne pourtant 2,6 millions de personnes âgées de plus de 65 ans en France. De nombreuses études ont défini ce phénomène, ainsi que sa fréquence, ses facteurs favorisants, ses moyens de prévention ou encore ses approches thérapeutiques. Cependant, il n'existe que très peu d'informations sur ses représentations. Pourtant, la littérature soulève un point important : une meilleure compréhension de celles-ci pourrait permettre d'améliorer sa prise en charge.

## **OBJECTIFS**

Cette étude a donc pour objectif de comprendre les représentations sociales des internautes sur l'incontinence urinaire.

## **METHODES**

Il s'agissait de réaliser une étude webométrique de portée internationale en 2 parties. Un premier volet quantitatif a permis de quantifier les occurrences des mots-clés "incontinence urinaire", "fuites urinaires" et "urinary incontinence" sur le web et les réseaux sociaux. Il a également permis de préciser le nombre de recherches Internet effectuées sur le sujet, le nombre de résultats associés à ces recherches, le nombre de pages spécialisées sur le sujet ainsi que leur fréquentation. Un second volet qualitatif a permis d'explorer les éléments textuels et iconographiques associés par les internautes aux mots-clés francophones et anglophones.

## **RESULTATS**

Autrefois cachée, l'incontinence urinaire semble aujourd'hui être un sujet de moins en moins tabou. Dans le monde, son intérêt suit une évolution croissante d'environ 40% depuis les 5 dernières années et l'on retrouve plus de 60 millions de résultats pour ce sujet sur les moteurs de recherche. Elle fait également l'objet de nombreuses pages spécialisées sur les réseaux sociaux. Cependant, cette étude met aussi en évidence des idées reçues, des fausses croyances et une recherche de connaissances permanente sur ce phénomène. Elle montre également que l'incontinence urinaire ne doit pas être banalisée et qu'il est difficile pour les patients concernés de vivre avec.

## **Conclusion**

Cette étude était la première d'un programme de recherche plus vaste s'intéressant à la prise en charge de l'incontinence urinaire des personnes âgées institutionnalisées. Elle a permis d'apporter des premiers éléments de compréhension.